

# Виртуальная выставка - актуальный проводник в потоке информации

## Методическая рекомендация

В эпоху Интернета глобальная сеть стала важной частью культурной жизни в целом и жизни учреждений культуры в частности.

Виртуальная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Виртуальная выставка, в сравнении с традиционной, предоставляет библиотекарям и читателям дополнительные **возможности и преимущества**:

1. Использование информационных технологий делает виртуальную выставку живой и динамичной. Яркие, красочные, с мультипликацией, использованием игровых моментов, переключающие внимание с анимационных заставок на статичную страничку, виртуальные выставки привлекательны для читателей, и особенно для детей.

2. Виртуальная выставка не ограничена местом и временем – с любого компьютера, в любом месте и в любое время суток можно получить в полном объеме всю необходимую информацию по данной теме.

3. Выставка рассчитана на разную аудиторию. Познакомиться с ней может каждый желающий. Использование виртуальных выставок дает возможность дистанционного общения библиотекарей с читателями, без привязки к неизбежным формальностям в обслуживании.

4. На виртуальной выставке можно представить большое количество книг, не занимая реального пространства библиотеки.

5. Работу выставки можно запускать в автоматическом режиме, оснатив ее озвученным текстом и демонстрируя без специального сопровождения.

6. Можно не беспокоиться за сохранность представленных на выставке изданий.

7. Виртуальные выставки не ограничены во времени, они могут функционировать постоянно.

8. Имеется возможность перенаправить пользователя на другие ресурсы, разместив ссылки на библиотеки, в фондах которых также находится эта книга.

9. Размещение выставки на сайте библиотеки, а также рекламных ссылок на нее на других сайтах позволяет увеличить число ее посетителей, а значит, и потенциальных читателей.

Однако виртуальная выставка имеет и некоторые **недостатки**.

1. Создание и просмотр виртуальной выставки требует наличия компьютера. Не каждый ПК соответствует требованиям, необходимым для просмотра выставки.

2. Не каждый пользователь библиотеки обладает необходимыми умениями, для того чтобы ознакомиться с виртуальной выставкой.

3. При технических неполадках представление выставки и ее просмотр становится невозможным.

4. Производитель виртуальной выставки должен обладать необходимыми компьютерными умениями и художественным вкусом.

Выявленные достоинства и ограничения позволяют говорить о том, что разработка виртуальной выставки нуждается в специальной методике подготовки, отличающейся от методики подготовки традиционных книжных выставок. В книге «Выставочная деятельность публичных библиотек» Н. В. Збаровской [3] приведен алгоритм подготовки и организации электронных виртуальных выставок. (<https://lib.1sept.ru/2006/13/7.htm>)

### ***Структура виртуальной выставки***

Виртуальная выставка, как и традиционная, должна состоять из разделов, которые сопровождаются цитатами, вступительными статьями, иллюстративным материалом. Выставка должна быть удобна для восприятия пользователем в веб-пространстве и может содержать следующую информацию:

- визуальную (изображение обложки, оцифрованные части книги: предисловие, вступление и т. п.),
- библиографические данные (библиографическую запись и шифры фонда библиотеки, представляющей выставку),
- аналитическую информацию (аннотации, рефераты к изданиям, рецензии, отзывы читателей и т. п.),
- оцифрованные части книги (главы, наиболее интересные выдержки и пр.),
- ссылки на полные тексты книги, если они доступны в библиотеке или сети Интернет.

Также можно разместить дополнительные материалы по теме выставки:

- ссылки на интернет-ресурсы (биографии, критические статьи, рецензии, отзывы, тематические сайты),
- сведения о наличии книг в других библиотеках, интернет-магазинах и пр.

### ***Некоторые особенности оформления виртуальных выставок***

Особые требования предъявляются к оформлению виртуальных выставок. Первый слайд должен содержать информацию, касающуюся виртуальной выставки в целом. Все последующие слайды – отдельные экспонаты выставки. Зрительный ряд виртуальной выставки представляют иллюстративным материалом (обложками книг, разворотами, иллюстрациями, картами, фотографиями и т. п.). Сам текст, сопровождающий и раскрывающий зрительный ряд, должен состоять из цитат, аннотаций, биографических справок. Рекомендуется размещать подсказки и справочные сообщения в верхней части экрана.

При использовании анимации учитываются два варианта режима показа: произвольная демонстрация и демонстрация, регулируемая пользователем. Целесообразно использовать анимационные эффекты применительно к тексту целиком или большим его фрагментам. Появление текста по принципу пишущей машинки замедляет время просмотра, а большой текст утомляет зрение.

При использовании традиционных рисунков и фотографий важно правильно выбрать масштаб изображения и удачно использовать цветовую палитру. При этом если графическое изображение представляется на экране вместе с текстом, то рекомендуется оставлять 1/2 экрана пустым: размер деталей должен соответствовать разрешающей способности экрана и остроте человеческого зрения.

Существует определенный набор условий, обеспечивающих **зрительный комфорт пользователя** при работе с информацией в электронном виде:

- яркость объекта должна быть в разумных пределах;
- контрастность изображения относительно фона необходимо выбирать с учетом размеров объекта: чем меньше его размер, тем выше должна быть контрастность;
- наибольшую чувствительность глаз имеет к излучению желто-зеленого цвета, наименьшую – к фиолетовому и красному;
- размер символа должен быть согласован с остротой зрения человека; он также влияет на скорость и правильность восприятия информации;
- поскольку пространство виртуальной выставки ограничивается размером монитора, не стоит перегружать ее спецэффектами и цветовым разнообразием – внимание пользователя не должно рассеиваться на отвлекающие моменты.

Исключение составляют выставки для детей, которых привлекают красочность, эффекты анимации. Но всё же нужно помнить, что обилие анимации, фото, картинок увеличивает время загрузки странички.

### ***Помощники в создании виртуальной выставки***

Стоит также отметить, что создание качественной, привлекательной и удобной для просмотра виртуальной выставки предполагает использование современной техники и программного обеспечения. Существует достаточно большое число сервисов, которые могут помочь в создании виртуальных выставок на их сайтах. Вот некоторые из них (в большинстве случаев инструкции по работе с сервисами представлены на английском языке с возможностью автоматического перевода на русский):

- **PhotoPeach**. Сервис хорош для создания простых, но ярких фотовыставок.
- **BannerSnack**. С помощью этого сервиса можно создать несложную и яркую книжную фотовыставку или «библиобаннер», который можно редактировать в любое время. В баннер, помимо картинок, можно вставлять видео.
- **Sharesnack**. Сервис позволяет создать озвученную выставку по творчеству одного писателя или по определенной теме. Продукт создается простым способом: в предлагаемую форму вставляются ссылки на видео из YouTube.
- **Popplet**. Сервис предоставляет возможности для создания более сложной и обширной выставки, даже если это выставка одной книги. Он позволяет создавать развернутые выставки с разделами, цитатами, иллюстрациями. Сюда можно вставить видео, аудиоматериалы и текст на русском языке. Кроме того, сервис идеален для организации коллективной работы читателей над созданием выставки. Каждый из участников может работать над своим разделом выставки.
- **Playcast**. Сервис позволяет создать небольшую выставку-открытку по отдельному произведению, использовав текст, фотографии, музыку.

• **Calameo**. Сервис для создания выставки-книжки. Можно создавать как отдельные книжки, так и целые виртуальные книжные выставочные полки.

• **Dipity**. Этот сервис – идеальный вариант для создания выставки-хроники по творчеству писателя. Такую выставку можно дополнять иллюстрациями, видеоматериалами, ссылками, картой, а просматривать созданное в четырех режимах на выбор: как ленту времени; каждое событие отдельно; список событий; места событий, указанных при создании карты.

• **ZooBurst**. Сервис для создания 3D-книги. Как вариант – совместное создание выставки-сказки. Для вставки картинок используется библиотека ClipArt, но можно загружать и свои картинки.

• **Prezi**. Сервис для создания выставки-презентации нового поколения, в которой можно весь материал свернуть в одну картинку, а увеличив тот или иной слайд, сделать акцент на определенном тексте, слове, изображении.

### *Плейкасты и буктрейлеры*

Всё больше библиотек, освоив традиционную структуру виртуальной выставки, пытаются найти новые способы публичной демонстрации в Интернете произведений печати с целью раскрытия своих фондов. В настоящее время популярными становятся плейкасты и буктрейлеры.

**Буктрейлер** – это ролик-миниатюра, в произвольной художественной форме рассказывающий о книге. Он включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты произведения, визуализирует его содержание. При создании буктрейлера можно использовать видео, а можно обойтись иллюстрациями, фотографиями, разворотами книг.

Представляя читателю книги и пропагандируя книжечтение в мировом культурном сообществе, буктрейлеры стали отдельным самобытным жанром, объединяющим литературу, визуальное искусство и Интернет.

Виртуальные выставки получили широкое распространение в библиотеках всех типов – региональных, муниципальных, специальных. Приведем несколько примеров, проанализировав виртуальные выставки некоторых из них.

Примеры традиционной виртуальной выставки (список новых поступлений литературы, дополненный фотографиями обложек книг) можно увидеть на сайтах многих библиотек: [Псковской областной универсальной научной библиотеки](#), [Тульской областной универсальной научной библиотеки](#), [Брянской областной научной универсальной библиотеки им. Ф. И. Тютчева](#), [Свердловской областной межнациональной библиотеки](#) и др.

На сайте [Ставропольской государственной краевой универсальной научной библиотеки им. М. Ю. Лермонтова](#) каждая выставка начинается с предисловия, где обозначена ее актуальность и цели. Далее книги представлены по разделам, внутри которых традиционная структура: фото обложки книги, библиографическое описание и аннотация.

Интересен опыт [Научной библиотеки Казанского университета](#) – ее сотрудниками созданы виртуальные выставки-диалоги. Например, выставка «Читаем non-fiction» состоит из пяти разделов: в четырех из них представлены новинки книг по темам, а пятый, который называется «Обсудим», предполагает диалоговую форму общения библиотекаря с читателем и читателя с читателем,

что позволяет высказать свое мнение о самой выставке и о книгах данной выставки.

Активно создаются виртуальные выставки в муниципальных библиотеках. Так, [Центральная городская библиотека г. Нижнего Тагила](#) предлагает своим читателям посетить виртуально-художественные выставки тагильских умельцев и презентации книг.

Центральная городская библиотека им. А. С. Пушкина г. Каменск-Уральский первые виртуальные выставки делала в программе Word посредством создания документов с гиперссылками. Затем сотрудники библиотеки освоили простейший визуальный редактор HTML-страниц и стали выпускать уже более совершенные электронные продукты.

Создатели страницы «Виртуальные выставки» на сайте [Центральной муниципальной библиотеки им. Н. А. Некрасова г. Ижевска](#) предлагают читателю ознакомиться с кратким обзором книжной выставки, демонстрирующейся в стенах библиотеки, и взглянуть на фото выставки в целом. Однако назвать эту выставку виртуальной сложно: обложки книг рассмотреть невозможно – фото очень маленькие, нет ни одного библиографического описания книг, текст обзора напоминает скорее рекламу.

А вот виртуальные выставки [Центральной муниципальной детской библиотеки им. М. Горького г. Ижевска](#) очень интересны и увлекательны. Все они, разграниченные по целевым аудиториям (детям, родителям, педагогам, коллегам), представлены в виде красочных, динамичных, с движущимися картинками и хорошей музыкой видеороликов, способных заинтересовать и юных читателей, и их родителей: «Книги, помогающие жить», «Книжкин дом», «Вместе с книжкой я расту», «Питомец муз, питомец боя» и др.

Анализ библиотечных сайтов позволяет сделать вывод о том, что виртуальные выставки прочно заняли свое место в деятельности библиотек по популяризации книги и чтения. Они мобильны, компактны, содержательны. Мультимедийность выставок позволяет более эффективно решать содержательные задачи, а их интерактивность – вовлекать читателя в мир книг, создавать обратную связь.

Составитель: Рафеенко Л.П.,  
заместитель директора по библиотечной работе  
МБУК «Новозыбковская городская ЦБС»

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васильев В. В. Информационные технологии в библиотечном деле: учеб.-метод. пособие / В. В. Васильев, Н. В. Сороколетова, Л. В. Хливненко. М. : Либерей-Бибинформ, 2007. 364 с. : ил. (Библиотекарь и время. XXI век. 100 выпусков ; № 60). Библиогр.: с. 360–361 (43 назв.).
2. Виноградова Е. Б. О том, как «минутка» превратилась в «час»: новые формы работы московской медиатеки // Медиатека и мир. 2008. № 1. С. 17–20.
3. Збаровская Н. В. Выставочная деятельность публичных библиотек / [отв. ред. Т. Захарчук]. СПб. : Профессия, 2004. 224 с. : ил. (Библиотека). Библиогр.: с. 159–163 и в прил. Крат. терминолог. слов.: с. 164–166. Прил.: с. 167–224.
4. Збаровская Н. В. Виртуальные помощники // Библиотека. 2003. № 10. С. 45–47.

5. Смутнева, Е. Г. Вики-Сибиряда // Современная библиотека. 2012. № 1. С. 49–50.
6. Степанова А. С. Интерактивные выставки: навстречу читателю // Новая библиотека. 2009. № 23. С. 26–31.

Источники:

<http://nowbibl.ru/2013/01/uvazhaemy-e-kollegi/#more-1728>

<https://unatlib.ru/librarians/methodical-materials/informational-and-analytical-materials/briefs/1172-virtualnaya-vystavka-provodnik-v-potoke-informatsii>